

SILHOUETTE

DONNA

Linea, bellezza, benessere, attualità, moda

€ 2,20

la dieta

METABOLICA
senza carne

-3KG

in 2 settimane

per riattivare
il dimagrimento
in modo sano

speciale
green

**FAST
DETOX**

- gonfiore
+ vitalità

CIGLIA

CURVE E NERISSIME:
LE VOGLIO COSÌ

capelli

È IL MOMENTO
DI RIACCENDERE
IL COLORE

**REMISE
EN FORME**

con i bagni
di vapore,
di fieno,
all'olio di mare

smagliature

3 NOVITÀ CHE
FUNZIONANO

camomilla
cosmetica

moda

appunti di stile
per la prossima stagione





NEL SEGNO della sostenibilità

Produrre in modo sostenibile non è facile, ma è l'unico modo per la cosmetica di rispondere a un'esigenza che oggi si fa sempre più forte. «È proprio la domanda dei consumatori che spinge sempre più l'industria della bellezza **non solo verso la trasparenza degli ingredienti ma anche verso azioni forti a tutela dell'ambiente**» spiega Serena Stoppoloni, Sales & Marketing Director Antica Erboristeria S.p.A. che dal

2017 è diventata Società Benefit inserendo nel proprio statuto sociale obiettivi come **usare il 100% di energia verde, limitare la produzione di CO2 e contenere i consumi idrici**. «Perché oggi un cosmetico non si sceglie solo per quello che fa ai capelli o alla pelle ma per quello che fa per rispettare il pianeta e le persone, in una catena di valori dove la sostenibilità va di pari passo con la sicurezza, la qualità e la performance».

+4,5%

LE VENDITE DI
COSMETICI GREEN
NEL 2018

con formule naturali,
bio o vegane.

**le risorse del 2019
sono già finite**

Secondo il Global Footprint Network, che controlla l'impronta ecologica dell'uomo, **il 29 luglio scorso abbiamo già finito tutte le risorse annuali della terra per il 2019, un giorno-limite che solo trent'anni fa cadeva ad ottobre** e che testimonia come il nostro ritmo di consumo sia 1.7 volte più veloce rispetto alla capacità dell'ecosistema di rigenerarsi. «Limitare non solo lo spreco ma anche il consumo di acqua è uno degli obiettivi prioritari delle aziende cosmetiche interessate alla sostenibilità» precisa Vittoria Ganassini, direttrice della Corporate Social Responsibility di Istituto Ganassini. «L'unicità di Bioclin Bio-essential Orange Hair e Shower Gel, realizzato in partnership con Fondazione Slow Food per la Biodiversità onlus, sta proprio nel fatto che **il 99% dell'acqua contenuta non è stata sottratta al pianeta**, ma è Phylcare Aquae Red Orange Bio, un'acqua estratta dalle arance rosse biologiche del Gargano, in particolare da quelle che le industrie di succhi di frutta scartano in grandi quantità. Così, anziché essere buttate, diventano un ingrediente cosmetico prezioso».

LEGGERE BENE LE ETICHETTE

Ma cosa distingue un cosmetico verde da uno tradizionale? «Al momento non esiste una legislazione che identifichi con chiarezza i requisiti di un cosmetico green» precisa il professor Leonardo Celleno, Presidente AIDECO (Associazione Italiana Dermatologia e Cosmetologia). «Leggere l'INCI, l'elenco degli ingredienti di una formula, rimane così l'unico modo per sapere cosa contiene davvero un cosmetico». Da tenere presente è innanzitutto il fatto che gli elementi naturali sono scritti con il nome botanico latino, quelli sintetici, semi-sintetici o di derivazione naturale (ma prodotti in laboratorio) vengono riportati con la dicitura inglese. «Fondamentale anche controllare che il prodotto abbia una certificazione che attesti l'origine degli ingredienti» commenta Celleno. «Gli enti certificatori come Natrue e Cosmos, per esempio, si occupano infatti di verificare la tipologia, la provenienza e la qualità delle sostanze usate per un cosmetico: la certificazione riportata in etichetta rappresenta quindi un aiuto concreto per il consumatore verso una scelta sicura».

Alberta Mascherpa