

GIOIA!

€1

Rosamund Pike
La RIVINCITA
di un'EX BOND GIRL

Ryan Gosling
Sulla LUNA e RITORNO

Moda

Stile strong

**PUNK
UNISEX
VINTAGE
TRICOT**



Beauty
MEGLIO
GREEN?

Salute
TERAPIA PER
MALATI
IMMAGINARI

Weekend
ROTTERDAM
100% ECO

**GERUSALEMME
START UP**
VIAGGIO TRA GLI
ULTRAORTODOSSI
HIGH-TECH

N°40 27/10/2018
SETTIMANALE
GIOIA! €1,80 - GIOIA! €1,00
IN EDICOLA DAL 18/10/2018



9 770017 006005

Pericolo greenwashing

È la tendenza a spacciare per naturali prodotti che, invece, non lo sono affatto. «Cosmetica fa rima con etica», spiega Daniela Villa, fondatrice di L'Erbolario. Già, ma come capire se un'azienda è davvero eco-friendly? «Prima di tutto, verificando che comunichi in maniera trasparente il proprio operato. Noi, ad esempio, organizziamo degli open day aperti al pubblico per dimostrare come lavoriamo. Inoltre, altri aspetti da prendere in considerazione sono: l'utilizzo di imballi ecologici e di materiali riciclati come la carta Fsc, derivante da foreste che lavorano in modo sostenibile, o, ancora, la certificazione etica ambientale Iso 14001, che comporta un monitoraggio costante dell'impatto sull'ecosistema delle attività aziendali», aggiunge Villa. Poi ci sono la filiera corta, possibilmente a chilometro zero, e la gestione dell'azienda all'insegna del risparmio energetico. Infine, per quanto riguarda i prodotti, è bene verificare la presenza di severi test microbiologici, l'utilizzo di eventuali tensioattivi che siano biodegradabili e, chiaramente, l'assenza di test sugli animali. Si aggiungono anche progetti interessanti come Zero Waste, che mira a non produrre rifiuti, e collaborazioni eco-solidali che salvaguardano i lavoratori di Paesi meno sviluppati.

Se shampoo e conditioner erano tra i cosmetici più chimici in assoluto, oggi virano verso **formulazioni sempre più ecosostenibili**



Capelli



GREEN IN THE CITY

Hai voglia di concederti una coccola verde nel caos milanese?

Nel cuore di Brera si trova la Boutique Caudalie, un piccolo angolo di natura dove assaporare i benefici dei trattamenti esclusivi della SPA Vinosource, riservato al viso, che sfrutta le eccezionali qualità della vite e dell'uva. Un vero bagno d'idratazione che prevede un modelage molto delicato a base di chicchi d'uva fresca, seguito da un massaggio agli oli essenziali di jojoba, di vinaccioli d'uva, di rosa, palmarosa e sesamo, per arrivare a nutrire l'epidermide in profondità (Info: it.caudalie.com. Costo: € 80 per 50 minuti).